



6 BORSE DI STUDIO MASTER

IN COLLABORAZIONE CON LE AZIENDE

SELEZIONE ON LINE **13 NOVEMBRE 2020**

INVIO CANDIDATURA ENTRO IL **9 NOVEMBRE 2020**

REGISTRAZIONE SU IED.IT

Grazie alla collaborazione con aziende di fama internazionale, IED promuove 6 borse di studio a copertura parziale della retta di frequenza dei 3 **Master internazionali in Brand Management and Communication, in Interior Design e in Design – Innovation, Strategy and Product**, in partenza nella sede di Milano a gennaio 2021.

Il valore delle borse è rispettivamente del 20%, 50%, 75% e 90% della retta di frequenza. Resta a carico del vincitore la tassa di iscrizione pari a euro 3.000.

I PARTNER

MIDEA

Azienda leader mondiale del settore dell'elettronica di consumo e del trattamento aria, con filiali in tutto il mondo.

INIM ELECTRONICS

Nata per proteggere la vita delle persone, sviluppa sistemi di ultima generazione in ambito antintrusione, rivelazione incendio, domotica e illuminazione di emergenza.

CLASE AZUL

Prodotta dall'azienda messicana Casa Tradición S.A. de C.V., Tequila Clase Azul è conosciuta nel mondo per il design delle bottiglie, uniche e splendidamente realizzate a mano da oltre 100 artigiani messicani.

CERES

Tra le birre più conosciute, Ceres oggi è uno dei brand più seguiti e studiati nel mondo del marketing e della comunicazione.

COME PARTECIPARE

STEP 1 – Registrati alla giornata di selezione (Student Interview Day) del 13 novembre compilando il form sul nostro sito (a questo [link](#)). Una volta registrato sarai contattato dal tuo Advisor.

STEP 2 – Carica tutti i documenti necessari alla selezione del Master di tuo interesse entro il 9 novembre.

STEP 3 – Sostieni il colloquio motivazionale nell'orario concordato con il tuo Advisor.

STEP 4 - Se risulterai vincitore della Borsa di Studio avrai 3 giorni di tempo per confermare la tua accettazione e 5 giorni per completare la tua iscrizione.

Per partecipare alla selezione delle Borse di Studio è necessario effettuare la registrazione e il caricamento del materiale richiesto entro e non oltre (GMT+1 - fuso orario italiano) le 23.59 del 9 novembre 2020.

TERMINI E CONDIZIONI

1. Premessa

- 1.1 IED - Istituto Europeo di Design S.p.A. (di seguito IED) intende favorire giovani creativi attraverso l'attivazione e la promozione di specifici concorsi di merito per l'assegnazione di Borse di Studio per i propri corsi nell'ambito del design, della moda, delle arti visive, della comunicazione e dell'arte.
- 1.2 Nell'ambito di tale iniziativa IED promuove il Concorso "6 borse di studio Master" attraverso il sito IED.IT e i propri canali social.
- 1.3 L'obiettivo del concorso è di assegnare un massimo di n. 6 borse di studio a copertura parziale della retta di frequenza dei seguenti corsi: **Master IED in Brand Management and Communication, Master in Interior Design e Master in Design – Innovation, Strategy and Product**, per l'anno accademico 2020/2021.
- 1.4 Il concorso di merito 6 Borse di Studio Master è disciplinato dal presente Regolamento e si svolgerà attraverso le fasi di seguito descritte, a decorrere dal 23 ottobre 2020, data di pubblicazione del Regolamento medesimo, sino a (GMT+1 - fuso orario italiano) le 23.59 del 13 novembre 2020. Verrà pubblicata sul sito ied.it la graduatoria dei vincitori.

2. Requisiti di partecipazione e scadenze

- 2.1 La partecipazione al Concorso è subordinata alla registrazione alla giornata di selezione del 13 novembre ([Student Interview Day](#)) e all'accettazione del presente Regolamento.
- 2.2 La partecipazione al Concorso è riservata esclusivamente ai Candidati in possesso dei seguenti requisiti:
 - Essere maggiorenni all'atto dell'iscrizione;
 - Essere in possesso di un Diploma Accademico di Primo Livello o di un diploma di Laurea o titolo equiparato (diploma triennale di scuole a livello universitario) o avere maturato esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso. Possono essere ammessi anche Studenti laureandi, ovvero coloro che siano in procinto di conseguire il Diploma di Laurea, purché il titolo venga conseguito entro i 30 giorni di calendario antecedenti la data di discussione del progetto di tesi Master;
 - Essere in possesso dei requisiti specifici previsti per ciascun corso indicati negli Ordinamenti dei singoli corsi e nel relativo materiale informativo;
 - Conoscere la lingua inglese, lingua di erogazione del corso, secondo i requisiti di ammissione (min. livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento).
- 2.3 Non è consentita agli iscritti ai Corsi di Master di Primo Livello la contemporanea iscrizione a un corso di Master e ad altri corsi di studio Afam e universitari.
- 2.4 I dipendenti e i collaboratori di IED non possono partecipare al Concorso.
- 2.5 Fornendo i dati personali richiesti nello specifico form di registrazione, il Candidato è consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci ed è tenuto a fornire dati precisi, completi, corretti e veritieri.
- 2.6 Il trattamento di tali dati avverrà secondo le modalità di cui all'allegata informativa ai sensi del D.Lgs 2016/679. Nessuno dei dati richiesti per la registrazione può essere considerato sensibile ai sensi del citato decreto.
- 2.7 Il Candidato è informato del fatto che la conoscenza di Username e Password da parte di terzi consentirebbe a questi ultimi l'accesso alla sua sezione personale a suo nome. Il Candidato è pertanto tenuto a conservare la password nella massima riservatezza e con la massima diligenza.

2.8 Il Candidato sarà ritenuto responsabile di qualsiasi danno e conseguenza pregiudizievole arrecati a IED in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra.

3. Concorso

3.1 Ogni Candidato registrato può partecipare al Concorso compilando il **form di registrazione** ed indicando una sola città di erogazione ed un solo corso di interesse. Una volta ricevute le credenziali di accesso, il candidato dovrà caricare i documenti richiesti di cui al successivo art. 4 del presente Regolamento **nella propria Area Personale**, entro e non oltre (**GMT+1 - fuso orario italiano**) le 23.59 del **9 novembre 2020**.

3.2 Ogni Candidato può candidarsi per un unico corso tra quelli oggetto del presente Concorso.

4. Documenti richiesti

Per procedere alla verifica dell'idoneità al Corso scelto, ai partecipanti sarà richiesto:

- Domanda di ammissione compilata e firmata;
- Curriculum Vitae aggiornato;
- Lettera di motivazione in inglese, lingua di erogazione del corso;
- Transcript;
- Copia della Carta d'Identità;
- Certificato di conoscenza della lingua riconosciuto a livello internazionale (es. Ielts) che attesti la conoscenza della lingua di erogazione del corso, se diversa dalla lingua madre (in alternativa è possibile sostenere un colloquio di lingua via Skype); per iscriversi ai corsi è necessario un livello minimo B2 della lingua inglese, lingua di erogazione del corso;
- Portfolio (solo per il Master in Interior Design e in Design – Innovation, Strategy and Product);
- Il Presente regolamento firmato per accettazione.

5. Borse di studio

5.1 IED mette in palio n. **6 Borse di Studio** a copertura parziale della retta di frequenza del Master scelto, rispettivamente del 20%, 50%, 75%, 90%. I vincitori delle borse di studio pagheranno l'intera tassa di iscrizione più la differenza della retta di frequenza.

5.2 La Borsa di Studio coprirà esclusivamente la retta di frequenza, secondo quanto sopra esposto. La tassa di iscrizione, le spese di alloggio e tutti gli altri costi saranno a carico dei vincitori.

5.3 Le Borse di Studio saranno assegnate sulla base di un colloquio di selezione e tenendo conto del corso di designazione. La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Giuria. IED si riserva la facoltà di non assegnare una o più Borse di Studio nel caso in cui i risultati del colloquio di selezione, a insindacabile giudizio di IED, non siano ritenuti idonei.

5.4 IED si riserva la facoltà di revocare la Borsa di Studio nel caso in cui, a seguito della relativa assegnazione, emergessero violazioni del presente Regolamento da parte del Candidato assegnatario.

5.5 IED si riserva la facoltà di non attivare uno o più Corsi nel caso in cui non sia stato raggiunto un adeguato numero di iscritti, oppure, nel caso in cui vengano meno, per qualunque motivo, i necessari requisiti di supporto didattico, logistico e amministrativo. In tali casi, le Borse di Studio previste per i Corsi

non attivati non saranno assegnate, senza che ciò possa far sorgere in capo al vincitore alcun diritto a risarcimenti e/o indennità di sorta.

5.6 Non è consentita la cumulabilità delle riduzioni e delle agevolazioni.

6. Destinazione delle Borse di Studio

Le Borse di Studio saranno assegnate sui seguenti Master della sede IED Milano e nelle seguenti modalità:

Master in Brand Management and Communication, english edition

n. 1 borsa di studio a copertura del 20% della retta di frequenza

Master in Interior Design

n. 2 borse di Studio a copertura del 50% della retta di frequenza

Master in Design – Innovation, Strategy and Product

n. 1 borsa di Studio a copertura del 50% della retta di frequenza

n. 1 borsa di studio a copertura del 75% della retta di frequenza

n. 1 borsa di studio a copertura del 90% della retta di frequenza

7. Selezione dei vincitori e giuria

7.1 La selezione dei vincitori avverrà entro il **13 novembre 2020** in modalità online, attraverso un colloquio di selezione. Sarà compito di una commissione interna (Giuria) valutare i risultati della selezione.

7.2 La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Giuria.

7.3 Gli studenti saranno chiamati a sostenere un colloquio di selezione con il Coordinatore del Corso e saranno valutati con un punteggio da 0 a 10 secondo i seguenti criteri:

- motivazione del candidato
- vivacità intellettuale e interessi personali
- attitudine progettuale
- portfolio (ove richiesto)
- competenze legate al corso di interesse.

Il punteggio totalizzato in tutte le valutazioni andrà a definire la graduatoria finale.

7.4 I vincitori saranno avvisati a mezzo posta elettronica dal personale di IED. I vincitori dovranno inviare formale accettazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo da cui riceveranno la comunicazione, entro 3 giorni dall'avviso. Qualora il vincitore non provveda in tal senso, la Borsa di Studio sarà considerata automaticamente rifiutata e la Giuria, a proprio insindacabile giudizio, avrà la facoltà di assegnarla a un altro Candidato. Dal momento dell'accettazione, il vincitore avrà 5 giorni di tempo per presentare la domanda di ammissione al corso per il quale gli è stata attribuita la borsa di studio e pagare la tassa di iscrizione, seguendo la relativa procedura di iscrizione.

7.5 Sarà facoltà di IED revocare la Borsa di Studio qualora venisse accertata una carenza nei requisiti richiesti o comportamenti dello studente pregiudizievoli nei confronti di IED.

8. Condizioni e termini generali di partecipazione

8.1 Le domande di partecipazione incomplete non sono valide.

8.2 Non potranno essere accettate candidature incomplete o inviate dopo (GMT+1 - fuso orario italiano) le 23.59 del **9 novembre 2020**.

8.3 IED declina ogni responsabilità qualora si verificano fatti e/o eventi, a IED medesimo non imputabili, che compromettano l'invio dei materiali, come ad esempio perdite o ritardi dovuti al malfunzionamento di dispositivi elettronici.

9. Esclusione di garanzie

- 9.1 IED non afferma né garantisce che il sito e le relative funzionalità siano “senza errori”, soddisfino particolari standard del Candidato o sue richieste o bisogni.
- 9.2 IED non dichiara né garantisce che l’uso del sito e delle relative funzionalità sia ininterrotto, tempestivo, sicuro o privo di errori, né che le informazioni e i contenuti presenti sul sito siano corretti, veritieri e/o affidabili.
- 9.3 In nessun caso IED potrà essere ritenuto responsabile nei confronti del Candidato e/o di terzi per qualunque danno consequenziale, incidentale, indiretto o di qualunque natura, prevedibile o meno, derivati dall’uso o dall’impossibilità d’uso del sito.
- 9.4 IED non sarà inoltre responsabile per le inesattezze o ritardate prestazioni dovute a cause di forza maggiore.
- 9.5 IED non è responsabile per un uso improprio del sito e non garantisce né autorizza l’utilizzo dello stesso nelle applicazioni ove possa causare danni a persone o cose.
- 9.6 Il Candidato si impegna e si obbliga a tenere indenne IED per ogni e qualsiasi conseguenza dovesse derivare dall’utilizzazione illecita, indebita o contra legem del sito.
- 9.7 Conseguentemente, il Candidato si dichiara responsabile in modo esclusivo verso IED e i terzi per quanto possa costituire comportamento o fatto sanzionabile ex lege nell’ambito dell’utilizzazione del sito.

10. Obblighi del candidato

- 10.1 Il Candidato si obbliga a:
- non divulgare, direttamente o indirettamente, e non cedere a terzi password e/o login e/o comunque chiavi di accesso;
 - non riprodurre, duplicare, copiare, distribuire, in tutto o in parte, per fini commerciali o meno, il sito, e il contenuto IED ivi pubblicati sia in forma stampata che in forma leggibile dall’elaboratore;
 - non commettere alcuna azione che possa compromettere la sicurezza e l’integrità del sito IED.
- 10.2 È fatto espresso divieto al Candidato di:
- fornire materiale che sia protetto da diritto d’autore, a meno che il Candidato sia titolare di tale diritto o disponga dell’autorizzazione del titolare dello stesso;
 - fornire materiale che riveli segreti industriali, a meno che il Candidato sia titolare di tali segreti o disponga dell’autorizzazione del titolare degli stessi;
 - fornire materiale che violi diritti di proprietà intellettuale o che leda la privacy altrui o diritti relativi a contratti di pubblicità;
 - fornire o in altro modo trasmettere materiale illecito o comunque contrario all’ordine pubblico o al buon costume;
 - fornire, inserire e/o pubblicare materiale sessualmente esplicito;
 - fornire, inserire, pubblicare o in altro modo trasmettere o diffondere materiale promozionale, junk mail, spam o qualsiasi forma di sollecitazione non autorizzati o non richiesti;
 - falsificare la propria identità;
 - fornire o in altro modo trasmettere qualsivoglia materiale contenente virus e, comunque, codici, file o programmi creati per interrompere, distruggere, danneggiare o limitare il funzionamento dei software, degli hardware, dei siti o degli impianti di telecomunicazione di IED o di terzi.

10.3 Ogni accertata violazione degli obblighi di cui al presente articolo consentirà a IED di risolvere il presente accordo, fermo restando il diritto di IED e/o di terzi al risarcimento del danno.

11. Legge applicabile e foro competente

11.1 Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione del presente Regolamento e, comunque, per tutte le controversie connesse e/o derivanti dall'uso del sito sarà applicabile esclusivamente la Legge italiana.

11.2 Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere in relazione all'uso e all'accesso al sito, nonché in relazione al presente Regolamento, comprese quelle inerenti alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle stesse, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

Milano, _____

(firma leggibile)