



BORSE DI STUDIO

CORSI TRIENNALI E POST DIPLOMA

BRIEF

Scadenza: 05 maggio 2021

IED Istituto Europeo di Design S.p.A. e I.L.E.M. srl - Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" (di seguito Accademia Galli) invitano i giovani creativi a trasformare le proprie idee in progetti.

In palio **170 Borse di Studio** a copertura del 100% e del 50% della retta di frequenza dei corsi Triennali e Post Diploma in Design, Moda, Arti Visive, Comunicazione e Restauro, organizzati nelle sedi IED a Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino, Venezia e presso l'Accademia Galli di Como.

Come partecipare

I partecipanti dovranno sviluppare il loro progetto partendo dal brief relativo all'area del corso prescelto per il quale aspirano ad ottenere la Borsa di Studio.

Per partecipare al Concorso è necessario effettuare la registrazione e il caricamento del materiale richiesto entro e non oltre le ore **23.59** del **05 maggio 2021 (GMT+1, fuso orario italiano)**:

- Step 1.** Leggi attentamente il Regolamento e i brief dei progetti.
Per partecipare al Concorso è richiesto lo sviluppo di un concept che, all'interno del proprio campo d'interesse specifico, rispetti le indicazioni date nei singoli brief dettagliati.
- Step 2.** Scegli il corso e la sede per cui ti stai candidando.
- Step 3.** Registrati compilando il form all'indirizzo **ied.it/borsedistudio-triennali**
Una volta registrato, riceverai via e-mail le credenziali per accedere alla tua Area Personale.
Solo se sei interessato ad Accademia Galli, invia la conferma della partecipazione via mail a **borsedistudio@accademiagalli.it**
- Step 4.** Inizia a preparare il materiale richiesto secondo le indicazioni di brief per accedere alla Borsa di Studio.
- Step 5.** Una volta preparato il materiale, entra nella tua Area Personale con le credenziali che hai ricevuto in seguito alla registrazione e carica il tuo progetto completo dei documenti richiesti.
- Step 6.** Se risulti vincitore della Borsa di Studio avrai 3 giorni di tempo per confermare la tua accettazione e 5 giorni per completare la tua iscrizione.

In bocca al lupo!

BORSE DI STUDIO IED E ACCADEMIA GALLI

Gli ultimi mesi delle nostre vite come individui sono stati segnati da una presa di coscienza del **valore della distanza**. Il distanziamento sociale; la distanza geografica del lavoro, degli affetti; il pianeta reso piccolo dagli spostamenti sempre più facili e di colpo interrotti; il pianeta sempre più grande reso piccolissimo dalla necessità di stare a casa; la distanza tra famiglie, gruppi e individui legata alla loro capacità economica; la distanza prossemica nelle diverse culture (gli italiani non si stringono più la mano, in oriente nessuno se la stringe mai); la distanza che aumenta tra chi produce e chi consuma (cibo, vendite ecc.); la distanza finalmente azzerata con la famiglia con cui si vive; la distanza recuperata con la natura; la distanza ridotta che gli animali e i fiori hanno mostrato verso il mondo costruito e abitato. La distanza tra Paesi europei. La distanza con i grandi problemi delle nostre vite che sono diventati piccoli.

IED in questo ultimo periodo ha chiesto più volte di **riflettere sul tema della distanza**: lo ha chiesto per esempio ai suoi docenti e agli studenti, attraverso lo sviluppo di Tesi e progetti; ha sollecitato coloro che prima di te si sono candidati per partecipare ai concorsi per le Borse di Studio; lo ha chiesto anche al proprio staff interno che da un anno ha rivoluzionato del tutto il modo di lavorare, sviluppando una nuova metodologia, instaurando nuove modalità di relazione e avvalendosi di tecnologia nuova.

Ora tocca a te.

Scegli l'area del corso dei tuoi sogni e partecipa in prima persona condividendo il tuo pensiero. Esprimi il tuo punto di vista attraverso il tuo progetto.

La tematica dei brief è stata individuata da Riccardo Balbo - Direttore Accademico Gruppo IED e sviluppata dai Direttori e/o Coordinatori delle sedi italiane: Gianfranco Bombaci, Nicoletta Castellaneta, Fabio De Nicola, Max Giovagnoli, Lorenzo Terragna.



CLICCA SUL CORSO E SCOPRI IL BRIEF

CORSI IED

AREA DESIGN

Interior Design: Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino

Interior and Furniture Design: Firenze

Product Design: Milano, Cagliari, Roma, Torino

Transportation Design: Torino

AREA ARTI VISIVE

Fotografia: Milano, Roma, Torino

Sound Design: Milano, Roma

Video Design: Milano, Roma

Media Design: Milano, Cagliari, Roma

CG Animation: Milano, Roma

Graphic Design: Milano, Torino

Graphic Design- Motion Graphic: Roma

Illustrazione e Animazione: Milano, Roma

Illustrazione: Torino

Grafica e Comunicazione Digitale per le PMI: Venezia

AREA MODA

Fashion Marketing: Milano, Firenze

Fashion Stylist and Communication: Milano

Fashion Stylist: Milano

Fashion Stylist and Editor: Roma

Design del Gioiello: Milano, Roma

Design del Gioiello e Accessori: Torino

Fashion Design: Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino

Pattern Maker: Venezia

Digital Fashion Illustration: Venezia

Digital Fashion Retail: Venezia

AREA COMUNICAZIONE

Design della Comunicazione: Milano, Roma, Torino

Comunicazione Pubblicitaria: Firenze

CORSI ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALDO GALLI - COMO

Conservazione e Restauro dei Beni Culturali

Fashion and Textile Design

Furniture Design

Pittura e Linguaggi Visivi

CORSI AREA DESIGN

INTERIOR DESIGN

INTERIOR AND FURNITURE DESIGN

PRODUCT DESIGN

TRANSPORTATION DESIGN

BRIEF

Il distanziamento con il quale ci confrontiamo da un anno ha messo profondamente in discussione i comportamenti che ci contraddistinguono come animali sociali: strette di mano, baci, abbracci, pacche sulle spalle, sono diventati gesti sconvenienti, se non addirittura proibiti.

Il corpo umano è stato costretto ad acquistare una nuova dimensione spaziale, una nuova "prossemica" o, in altre parole, un diverso uso dello spazio sociale e personale. Secondo Edward T. Hall, tutti noi siamo avvolti da una serie di sfere che rappresentano i diversi livelli della nostra intimità, secondo distanze che variano in funzione dei contesti e della cultura di appartenenza: la prima sfera, a una distanza di circa mezzo metro, è l'ambito dell'intimità; la seconda con un raggio di 1,2 m definisce lo spazio personale. Fino ai 3,6 m abbiamo poi lo spazio sociale oltre il quale entriamo nello spazio pubblico.

In riferimento alle sfere sociali della prossemica sopra descritte **prova ad immaginare dispositivi spaziali, oggetti da usare o indossare, servizi (fisici o digitali) che ci aprano nuove possibilità e occasioni per superare o sfruttare le distanze**, oggi imposte per ragioni di sicurezza sanitaria, ma che spesso interponiamo tra noi e l'altro, per paura, per diffidenza o perché smarriamo quel senso di comunità che ci contraddistingue come specie.

Dopo aver scelto un campo di applicazione per la tua idea, ti suggeriamo di raccontarci il tuo progetto seguendo questi punti:

- Come si chiama il tuo progetto?
- Come sei arrivato alla tua idea o perché hai scelto di affrontare un determinato problema?
- A chi pensi possa essere rivolto il tuo progetto, chi è il tipo di persona che potrebbe usarlo?
- Descrivi il tuo progetto nelle sue caratteristiche formali, materiali e funzionali.

Rappresenta la tua proposta con qualsiasi mezzo riterrai utile (disegni, video, modelli, fumetti, poesie, collage) cercando di esprimere in modo chiaro e convincente la tua idea.

Puoi usare ogni tecnica o strumento che vorrai, ma possibilmente raccogli tutto in un unico documento pdf.

CORSI AREA ARTI VISIVE

FOTOGRAFIA

SOUND DESIGN

VIDEO DESIGN

MEDIA DESIGN

CG ANIMATION

GRAPHIC DESIGN

GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE

ILLUSTRAZIONE

GRAFICA E COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE PMI

BRIEF

Il distanziamento fisico ci sta portando a un distanziamento immaginativo?

Sta creando in noi un nuovo punto di vista o genera nuove prospettive con le quali guardare al mondo?

Pensa a Paul Klee e alla sua celebre frase: "L'arte non riproduce ciò che è visibile ma rende visibile ciò che non sempre lo è" e mettila in pratica.

Immagina un modo personale per leggere le cose intorno a te. Scegli una strada e percorrila fino in fondo: per esempio, risolvendo problemi fino a ieri sconosciuti. O immaginando nuove forme di presenza fisica o digitale. Viaggiando nel passato e giocando con i colori, le forme o le memorie visive del nostro immaginario collettivo.

Guarda fuori dalla finestra ed esprimi chi sei e cosa rappresenta per te oggi il concetto di "distanza".

Per comunicare la tua idea, raccontala in un breve testo esplicativo e spiegala con uno o più di questi strumenti: una gallery di immagini, scatti fotografici o disegni, un video o una traccia sonora, un racconto interattivo o l'idea per un corto d'animazione o un videogame.

CORSI AREA MODA

FASHION MARKETING

FASHION STYLIST AND COMMUNICATION

FASHION STYLIST

FASHION STYLIST AND EDITOR

DESIGN DEL GIOIELLO

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

FASHION DESIGN

PATTERN MAKER

DIGITAL FASHION ILLUSTRATION

DIGITAL FASHION RETAIL

BRIEF

Distanza è la keyword, la partenza dell'intero lavoro progettuale che consiste in un "viaggio" che racconta la vostra prospettiva, la vostra risposta creativa e propone la visione del futuro. **Interpretate il significato oggettivo e soggettivo di questa parola e attraverso un percorso emozionale e create delle tavole moodboard che illustrino i vostri punti di vista, sogni, aspettative, considerazioni.**

Il candidato dovrà presentare un lavoro preciso e puntuale che racconti in modo aperto e creativo, stimolante e libero, **la propria interpretazione del momento sociale e artistico che stiamo affrontando**. Fondamentale è rappresentare la distanza anche seguendo i suoi risvolti positivi e la sua influenza decisiva su tutto il mondo, non ultimo quello delle discipline più legate al fashion design.

Il lavoro dovrà includere:

- Un moodboard ispirazionale inteso come collage di immagini scelte da tutti i campi artistici, considerate particolarmente evocative e valutate in maniera precisa anche per scala cromatica.
- Un moodboard di collezione che rappresenti la vostra idea moda, abbigliamento e/o accessori e che rappresenti chiaramente la vostra visione del futuro.
- Tre disegni di abbigliamento e/o accessori che raccontino la vostra cifra stilistica e la vostra proposta moda.

Qualsiasi tecnica grafica è consentita.

Importante è considerare le proposte in totale accordo con i canoni di sostenibilità e riuso, temi alla base di qualsiasi progettazione moda odierna.



CORSI AREA COMUNICAZIONE

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

BRIEF

Sin dal primo momento della pandemia molti brand sono entrati in comunicazione sensibilizzando i propri consumatori a rispettare il distanziamento sociale e tutte le regole per la sicurezza.

Si è trattata di una fase molto importante in cui l'obiettivo era educare le persone e mostrare loro quali fossero i giusti comportamenti da tenere. Oggi a distanza di un solo anno abbiamo cambiato molte abitudini e un nuovo stile di vita è entrato nel nostro quotidiano. Siamo persone più consapevoli e più responsabili. Prendere le distanze da alcuni comportamenti sbagliati forse ci ha reso migliori.

Partendo da questo scenario si chiede di **immaginare da quale comportamento o valore, un brand (a scelta) potrebbe oggi prendere le distanze per diventare una marca migliore e più responsabile.**

Siete liberi di scegliere un piccolo comportamento quotidiano o una grande cattiva abitudine.

Una volta individuato il valore o il comportamento si chiede di realizzare una campagna o azione di comunicazione che racconti e coinvolga il pubblico in questa presa di distanza. Un ulteriore piccolo distanziamento che potrebbe però migliorare la vita di tutti.

Quindi ti suggeriamo di raccontarci il tuo progetto seguendo questi punti:

- Quale brand hai scelto e perché.
- Da quale comportamento o valore ti vorresti allontanare e perché.
- Raccontaci l'idea di campagna o azione di comunicazione che realizzeresti per comunicazione e coinvolgere il pubblico.

Rappresenta la tua proposta con qualsiasi mezzo riterrai utile (presentazione, moodboard, video, collage, layout, ecc) cercando di esprimere in modo chiaro e convincente la tua idea.



ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALDO GALLI

CONSERVAZIONE E RESTAURO DEI BENI CULTURALI

BRIEF

Il patrimonio artistico Italiano è tra i più ricchi al mondo; nel nostro territorio ci sono circa quattromila musei, seimila aree archeologiche oltre a ottantacinquemila chiese e circa quarantamila dimore storiche. Molti di questi beni fanno parte del patrimonio dei beni riconosciuti dall'UNESCO.

La tutela di questo patrimonio e la sua salvaguardia sono lo strumento con cui il passato si tramanda nel futuro e costruisce la storia.

Il valore universale dei beni che noi oggi proteggiamo e di cui ci prendiamo cura costruisce un ponte non solo tra il passato e il presente ma colma le distanze tra diverse culture.

Scegli un luogo patrimonio dell'UNESCO, in Lombardia, e commenta su un file word o su un power point perché il luogo da te scelto è particolarmente importante. Accompagna la scrittura con delle immagini del sito.

FASHION AND TEXTILE DESIGN

BRIEF

Distanza è la keyword, la partenza dell'intero lavoro progettuale che consiste in un "viaggio" che racconta la vostra prospettiva, la vostra risposta creativa e propone la visione del futuro. **Interpretate il significato oggettivo e soggettivo di questa parola e attraverso un percorso emozionale e create delle tavole moodboard che illustrino i vostri punti di vista, sogni, aspettative, considerazioni.**

Il candidato dovrà presentare un lavoro preciso e puntuale che racconti in modo aperto e creativo, stimolante e libero, la propria interpretazione del momento sociale e artistico che stiamo affrontando. Fondamentale è rappresentare la distanza anche seguendo i suoi risvolti positivi e la sua influenza decisiva su tutto il mondo, non ultimo quello delle discipline più legate al fashion design.

Il lavoro dovrà includere:

- Un moodboard ispirazionale inteso come collage di immagini scelte da tutti i campi artistici, considerate particolarmente evocative e valutate in maniera precisa anche per scala cromatica.
- Un moodboard di collezione che rappresenti la vostra idea moda, abbigliamento e/o accessori e che rappresenti chiaramente la vostra visione del futuro.
- Tre disegni di abbigliamento e/o accessori che raccontino la vostra cifra stilistica e la vostra proposta moda.

Qualsiasi tecnica grafica è consentita.

Importante è considerare le proposte in totale accordo con i canoni di sostenibilità e riuso, temi alla base di qualsiasi progettazione moda odierna.

FURNITURE DESIGN

BRIEF

Il distanziamento con il quale ci confrontiamo da un anno ha messo profondamente in discussione i comportamenti che ci contraddistinguono come animali sociali: strette di mano, baci, abbracci, pacche sulle spalle, sono diventati gesti sconvenienti, se non addirittura proibiti.

Il corpo umano è stato costretto ad acquistare una nuova dimensione spaziale, una nuova "prossemica" o, in altre parole, un diverso uso dello spazio sociale e personale. Secondo Edward T. Hall, tutti noi siamo avvolti da una serie di sfere che rappresentano i diversi livelli della nostra intimità, secondo distanze che variano in funzione dei contesti e della cultura di appartenenza: la prima sfera, a una distanza di circa mezzo metro, è l'ambito dell'intimità; la seconda con un raggio di 1,2 m definisce lo spazio personale. Fino ai 3,6 m abbiamo poi lo spazio sociale oltre il quale entriamo nello spazio pubblico.

In riferimento alle sfere sociali della prossemica sopra descritte **prova ad immaginare dispositivi spaziali, oggetti da usare o indossare, servizi (fisici o digitali) che ci aprano nuove possibilità e occasioni per superare o sfruttare le distanze**, oggi imposte per ragioni di sicurezza sanitaria, ma che spesso interponiamo tra noi e l'altro, per paura, per diffidenza o perché smarriamo quel senso di comunità che ci contraddistingue come specie.

Dopo aver scelto un campo di applicazione per la tua idea, ti suggeriamo di raccontarci il tuo progetto seguendo questi punti:

- Come si chiama il tuo progetto?
- Come sei arrivato alla tua idea o perché hai scelto di affrontare un determinato problema?
- A chi pensi possa essere rivolto il tuo progetto, chi è il tipo di persona che potrebbe usarlo?
- Descrivi il tuo progetto nelle sue caratteristiche formali, materiali e funzionali.

Rappresenta la tua proposta con qualsiasi mezzo riterrai utile (disegni, video, modelli, fumetti, poesie, collage) cercando di esprimere in modo chiaro e convincente la tua idea.

Puoi usare ogni tecnica o strumento che vorrai, ma possibilmente raccogli tutto in un unico documento pdf.

PITTURA E LINGUAGGI VISIVI

BRIEF

Il distanziamento fisico ci sta portando a un distanziamento immaginativo?

Sto creando in noi un nuovo punto di vista o genera nuove prospettive con le quali guardare al mondo?

Pensa a Paul Klee e alla sua celebre frase: "L'arte non riproduce ciò che è visibile ma rende visibile ciò che non sempre lo è" e mettila in pratica.

Immagina un modo personale per leggere le cose intorno a te. Scegli una strada e percorrila fino in fondo: per esempio, risolvendo problemi fino a ieri sconosciuti. O immaginando nuove forme di presenza fisica o digitale. Viaggiando nel passato e giocando con i colori, le forme o le memorie visive del nostro immaginario collettivo.

Guarda fuori dalla finestra ed esprimi chi sei e cosa rappresenta per te oggi il concetto di "distanza".

Per comunicare la tua idea, raccontala in un breve testo esplicativo e spiegala con uno o più di questi strumenti: una gallery di immagini, scatti fotografici o disegni, un video o una traccia sonora, un racconto interattivo o l'idea per un corto d'animazione o un videogame.