

## **The Cocktail tendrá su propia Cátedra dentro de la oferta educativa de IED Madrid**

- Gracias a la firma de estos acuerdos, IED Madrid contará de forma inmediata con la cátedra The Cocktail, vinculándose así con una de las empresas más punteras en los ámbitos del diseño y la ejecución de proyectos de transformación digital
- Los objetivos de la Cátedra: el fomento de la docencia, la formación y la investigación.

Dario Assante, director de [IED Madrid](#), José Fran García, responsable del [IED Innovation Lab \(iil\)](#), y Javier Maseda (responsable del Digital Lab de IED) han firmado hoy, junto con Alberto Knapp (presidente de [The Cocktail](#)) y Keko Ponte (socio The Cocktail), el convenio de colaboración para la creación de la **Cátedra The Cocktail - iil**.

A través de esta Cátedra se crea un programa de colaboración entre ambas instituciones, que se basará en la transferencia y generación de conocimiento en beneficio de los alumnos, a través de programas de formación, investigación, talleres y conferencias a lo largo del curso lectivo, así como la vinculación formal del centro educativo con esta empresa puntera en el ámbito del diseño aplicado a la tecnología y el análisis de datos, con el claro objetivo de impulsar la experimentación de formatos y temáticas, y la innovación y renovación de la educación ofrecida por el centro en estos ámbitos.

Además, gracias al acuerdo, varios alumnos tendrán la posibilidad cada año de entrar a formar parte de la plantilla de la reconocida empresa.

El lema de IED, institución educativa dedicada a la enseñanza del diseño y management, es, desde hace más de 50 años, "Aprender haciendo". Así, IED cree firmemente que, gracias a la inmersión del alumno en la realidad de las nuevas profesiones, poniendo en práctica los conocimientos y testando a través de experiencias reales las ideas, se pueden aprender y desarrollar las competencias creativas y estratégicas del buen profesional. Por ello, subrayan la importancia de contar con un profesorado que es a la vez profesional en activo, y tiene un contacto constante con la realidad de la industria. La creación de las cátedras en colaboración estrecha con importantes empresas del sector es un paso más hacia este objetivo, pues permiten al alumno obtener conocimiento directo de las generadoras de negocio y empleo.

La firma de este acuerdo con The Cocktail, no solo es la formalización de una estrecha y fructífera colaboración que IED Madrid mantiene desde hace años, teniendo a algunos integrantes de la plantilla de la empresa como docentes en varios másteres ofertados por el centro. También es un paso más para

facilitar al alumnado ese “aprender haciendo”, en este caso en el mundo del desarrollo de proyectos de transformación digital, el desarrollo de estrategias y el análisis de datos.

Alberto Knapp, director y fundador de The Cocktail, ha declarado que la formación continua para los alumnos es el centro de este acuerdo, y, junto a Keko Ponte, su socio, antiguo alumno de IED y actual director del máster de Branding en IED Madrid, coinciden en señalar que *“este acuerdo es un broche a una colaboración de años con el centro. The Cocktail está formando parte de la formación profesionalizante que está en el ADN de IED”*

El IED Innovation Lab (iil) es un laboratorio de innovación con vocación genuina por experimentar, y es por ello por lo que José Fran García, director del iil, celebra el acuerdo, subrayando que *“The Cocktail será acogido en el ecosistema perfecto para el desarrollo de este acuerdo”*. Según Javier Maseda, director del Digital Lab de IED, *“el área tecnología y diseño está creciendo en el IED Madrid y por ello The Cocktail es la empresa perfecta para cerrar una alianza en la que ya se están generando nuevas soluciones e investigaciones en estas dos disciplinas”*.

Dario Assante, director de IED Madrid, culmina: *“Este acuerdo entre IED Madrid y The Cocktail es sin duda un caso de éxito en el que se puede comprobar como la colaboración entre formación y profesión genera resultados de excelencia: para la empresa, que ha descubierto nuevas ideas y talentos, y para la escuela, que ha ofrecido a sus alumnos un acercamiento al mundo real y una interesante perspectiva profesional en una empresa líder mundial en la estrategia y construcción de marca”*

Con la Cátedra The Cocktail se abre una puerta a los alumnos de IED Madrid para aprender en profundidad sobre el diseño en su sentido más amplio, el uso de análisis de datos para mejorar procesos, y sus aplicaciones tecnológicas infinitas: todos ellos valores imprescindibles que sustentan y definen cualquier creación, sea de producto o de servicios que el usuario demande.

#### **Sobre IED Madrid**

El Grupo IED es un *network* internacional de educación en Diseño y *Management* que nace en Italia en 1966 y hoy cuenta con once sedes en el mundo, repartidas entre Italia, España y Brasil. El IED es actualmente uno de los centros de estudios punteros en los campos del diseño de moda, audiovisual, diseño de producto e interiores a nivel mundial, y desde 2018 pertenece a una fundación sin ánimo de lucro, siguiendo el deseo dejado en testamento por Francesco Morelli, su fundador. Desde 1966 ha formado a más de 120.000 alumnos en diferentes áreas del diseño. De sus aulas han salido nombres como Pierpaolo Piccioli (Director Creativo de Valentino), María Grazia Chiuri (Directora Creativa de Dior), Claudio Cutugno (Diseñador de Giambattista Valli), María Lemus (María Ke Fisherman), Moisés Nieto, Jaime Hayón o María Clé, entre otros.

El IED Madrid comienza su actividad en 1994, y actualmente cuenta con tres sedes en la ciudad, siendo una de ellas el IED Innovation Lab.

Estos 20 años de existencia de IED Madrid se traducen en una amplia oferta formativa con un modelo académico innovador, único y reconocible capaz de adaptarse a las necesidades de una sociedad en constante evolución, que

ha derivado en un gran número de alumnos premiados en concursos nacionales e internacionales de prestigio, desfilando en las mejores pasarelas y con proyectos reales realizados en estrecha colaboración con empresas del sector. Desde su apertura, IED Madrid ha formado a más de 18.000 alumnos y cada año cuenta con 1.500 nuevos estudiantes.

El IED Madrid ofrece Títulos Superiores en Diseño, Ciclos Formativos de Grado Superior, Diplomas IED, Cursos de un Año, Másteres, Blended Masters, Masters of Design and Innovation, Cursos de Postgrado, Cursos de Verano, Cursos de Fin de Semana, Cursos Online y Junior Courses.

[www.iedmadrid.com](http://www.iedmadrid.com)

#### **Sobre el IED Innovation Lab - iil.**

IED Innovation Lab, creado por IED Madrid, ofrece un nuevo tipo de experiencia en torno al mundo del diseño así como un conjunto de nuevas herramientas para empresas, vecinos, instituciones públicas y estudiantes para trabajar juntos en sus propios proyectos de transformación social.

El iil opera en torno a las áreas de Tecnología, Medioambiente, Service Design y Business con laboratorio profesionales multidisciplinares (FabLab, XRLab, MediaLab, City Lab, Future Food Lab y Business Lab).

El IED Innovation Lab está ubicado en el distrito de Carabanchel (Avenida Pedro Díez, 3) denominado por muchos el “nuevo SoHo español”. Un barrio tradicional madrileño en el que se están asentando muchos diseñadores, comunidades creativas y estudios artísticos. El barrio se está convirtiendo en una incubadora de proyectos de innovación y, sobre todo, talleres y espacios de trabajo donde la creatividad fluye fabricando y produciendo.

Esta sede del IED Madrid está concebida como una estructura global, cosmopolita, activa, abierta, inclusiva y flexible, donde agrupar herramientas, jugadores, procesos y preguntas basadas en la experimentación, generando procesos de innovación relacionados con nuevas áreas de conocimiento y proyectos. <https://iedinnovationlab.com>

#### **Sobre The Cocktail**

Fundada en 2003 por Alberto Knapp, The Cocktail es una consultora especializada en el diseño y ejecución de proyectos de transformación digital, mediante un enfoque integrado de desarrollo de estrategia, diseño, tecnología, datos y análisis. La misión del departamento de UX es conceptualizar, definir y crear productos digitales útiles y usables. The Cocktail está en Madrid, Oviedo, Londres, Ciudad de México, Bogotá y desde junio de 2017 forma parte del grupo WPP, potenciando su propuesta a nivel internacional. <https://the-cocktail.com/>